

DỰ ÁN HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VÌ MỤC ĐÍCH PHÁT TRIỂN (EFD)
Hỗ Trợ Doanh Nghiệp Kinh Doanh Tạo Tác Động Trong Chuỗi Giá Trị Nông Nghiệp
Giai Đoạn 2020 – 2021

BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA

I. THÔNG TIN GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

1. Tên doanh nghiệp:
2. Mã số thuế (Mã số DN): 3. Năm thành lập:
4. Địa chỉ:
5. Website:
6. Số điện thoại: 7. Fax:
8. Người đại diện theo giấy phép kinh doanh: (Ông/Bà)
9. Ban lãnh đạo doanh nghiệp (Ông/Bà):

(Thông tin văn tắt về giám đốc và một số lãnh đạo/ quản lý cốt cán của DN, 2- 3 người)

Họ và tên	Chức vụ	Giới tính	Chuyên môn/ thế mạnh	Email	Điện thoại
...	Giám đốc				
...					
...					

10. Lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh:
11. Tổng vốn theo giấy phép kinh doanh:
12. Số cổ đông góp vốn:
13. Tổng vốn góp đến thời điểm này:
14. Các sản phẩm/dịch vụ chính của doanh nghiệp:
-
-

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

1. Địa bàn vùng nguyên liệu của doanh nghiệp:
2. Quy mô diện tích vùng nguyên liệu:
3. Đối tượng doanh nghiệp liên kết sản xuất tại vùng nguyên liệu:
 - ☐ Hộ nông dân
 - ☐ Hợp tác xã
 - ☐ Liên minh hợp tác xã
 - ☐ Khác (vui lòng ghi rõ.....)
4. Doanh nghiệp có yêu cầu người sản xuất tuân thủ hoặc điều chỉnh quy trình sản xuất theo yêu cầu/tiêu chuẩn của doanh nghiệp đặt ra không?
 - ☐ Có ☐ Không

Nếu có, vui lòng mô tả rõ các yếu tố trong quy trình sản xuất mà người sản xuất đã/đang tuân

thủ theo yêu cầu riêng của doanh nghiệp:

5. Doanh nghiệp có đang thực hiện quản lý, giám sát quy trình sản xuất và chất lượng các sản phẩm của mình không?

☐ Có ☐ Không

Nếu có, phương pháp giám sát là gì?

Nếu không, doanh nghiệp có định hướng xây dựng hệ thống quản lý, giám sát quy trình sản xuất và chất lượng các sản phẩm của mình không?

☐ Có ☐ Không

Nếu Có thì doanh nghiệp dự định thực hiện vào khi nào?

6. Doanh nghiệp đã có hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm minh bạch chưa?

☐ Có

☐ Chưa có

Nếu có, mô tả cách thức đang thực hiện?

Nếu chưa có, doanh nghiệp có mong muốn thiết lập hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm minh bạch không?

☐ Có

☐ Không

☐ Khác (vui lòng ghi rõ ..)

III. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Kết quả hoạt động của doanh nghiệp năm 2018, 2019, 2020:

Kết quả hoạt động	2018	2019	2020 (Dự kiến)
Doanh thu (VNĐ)			
Lợi nhuận sau thuế (VNĐ)			
Sản lượng hàng sản xuất/bán – ghi rõ đơn vị tính			

2. Doanh thu của doanh nghiệp đến từ thị trường nào?

a. Thị trường nội địa:%, tỉnh thành phố nào:

b. Thị trường nước ngoài:%

Nêu tên các nước mà doanh nghiệp đã xuất khẩu tới:

IV. TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

1. Tác động tạo việc làm

a. Doanh nghiệp đang tạo ra bao nhiêu việc làm thông qua hoạt động SX – KD của DN:

Số lượng việc làm	Tổng số	Số lao động nữ	Số lao động trong độ tuổi từ 15—35
Hợp đồng dài hạn (từ 1 năm trở lên)			
Hợp đồng thời vụ (số tổng theo năm)			

b. Doanh nghiệp có sử dụng lao động có hoàn cảnh khó khăn, yếu thế không?

Nếu có, vui lòng điền thông tin vào bảng sau:

#	Lao động là Người dân tộc thiểu số	Lao động khuyết tật	Lao động khó khăn hoặc yếu thế khác (làm rõ)
Số lượng hoặc số % trên tổng số lao động tại DN.			
Nêu rõ hơn - vấn đề về nhóm lao động này (họ làm gì, có khó khăn gì)			

c. Doanh nghiệp có ký hợp đồng với người lao động không? ☐ Có ☐ Không

d. Doanh nghiệp có đóng BHXH và BHYT theo quy định không? ☐ Có ☐ Không

e. Số giờ lao động trung bình/tháng của 1 người lao động?

f. Thu nhập trung bình của một người lao động/tháng? (không tính lương Ban giám đốc)

g. Các chính sách hoặc chế độ khác cho nhân viên:

2. Tác động hỗ trợ cộng đồng là các hộ nông dân hoặc người thu nhập thấp

a. Trong chuỗi giá trị của mình, Doanh nghiệp có có làm việc với nông dân, các tổ hợp tác sản xuất, chế biến, thương mại tại cộng đồng không? ☐ Có ☐ Không

b. Nếu DN có làm việc với nông dân, số hộ làm việc là bao nhiêu? (điền vào bảng sau)

	Thu mua qua đầu mối (tổng số hộ)	Mua trực tiếp từ nông dân (số hộ)	Giá thu mua như thế nào? (Cố định hay điều chỉnh theo thời)

			điểm, % chênh lệch giá thị trường?)
Doanh nghiệp ký hợp đồng thu mua			
Doanh nghiệp không ký hợp đồng thu mua, nhưng mua ổn định thường xuyên			
Doanh nghiệp chỉ thu mua theo mùa vụ, khi cần.			

c. Trong số các nông hộ/nhóm SX nói trên (mục b) có nông hộ là người dân tộc thiểu số (DTTS) không? Nếu có là bao nhiêu hộ:

d. Doanh nghiệp có các chính sách thu mua hoặc hỗ trợ kỹ thuật, hoặc hỗ trợ khác dành cho các hộ nông dân không? Cụ thể là gì?
.....
.....

3. Tác động về cung ứng sản phẩm /dịch vụ tới cộng đồng thu nhập thấp

Nhóm người tiêu dùng có thu nhập thấp (dưới 3\$/ngày) có phải là khách hàng tiềm năng của DN không? ☐ Có ☐ Không

Nếu có, xin vui lòng giải thích sản phẩm nào của DN phục vụ khách hàng là người tiêu dùng có thu nhập thấp (VD nêu ra: tên/loại sản phẩm, giá, chính sách bán hàng có gì phù hợp với họ)?
.....
.....

V. NHU CẦU HỖ TRỢ CỦA DOANH NGHIỆP

1. Mục tiêu phát triển kinh doanh của doanh nghiệp trong trung – dài hạn là gì:
.....
.....
.....

2. Vì sao hoạt động của doanh nghiệp gắn với tác động xã hội đã nêu ở mục III? Mục đích & mục tiêu của doanh nghiệp đối với các hoạt động hỗ trợ cộng đồng này là gì?
.....
.....

2. Doanh nghiệp kì vọng nhận được những hỗ trợ gì từ Dự án EFD?
.....
.....

3. Doanh nghiệp đã từng nhận được hỗ trợ về tư vấn hoặc vốn từ dự án nào khác chưa? Nếu có, vui lòng nêu tên và tóm tắt các hỗ trợ nhận được.
.....
.....

VI. THÔNG TIN VỀ NHU CẦU VỐN CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trong 03 năm tới, doanh nghiệp có định hướng kêu gọi vốn đầu tư hay vay vốn không?

☐ Có ☐ Không

2. Doanh nghiệp dự định kêu gọi vốn đầu tư từ nguồn nào?

☐ Gia đình, người thân, bạn bè



OXFAM



CSIP

- ☐ Ngân hàng
- ☐ Nhà đầu tư trong nước
- ☐ Nhà đầu tư nước ngoài
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ.....)

3. Quy mô vốn doanh nghiệp dự định kêu gọi đầu tư/vay vốn là bao nhiêu?

..... (VND)

4. Mục đích sử dụng vốn vay/vốn đầu tư của doanh nghiệp?

.....

5. Doanh nghiệp có đang vay vốn hoặc đã nhận đầu tư nguồn nào? Giá trị khoản vay/đầu tư là bao nhiêu?

.....

6. Doanh nghiệp đang gặp khó khăn gì trong quá trình kêu gọi vốn hoặc tiếp cận các nguồn vốn của nhà nước hoặc các tổ chức trong và ngoài nước (bao gồm cả vốn vay của ngân hàng)?

.....

7. Doanh nghiệp biết thông tin về dự án EFD 2021 qua kênh thông tin nào?

- ☐ Website/Facebook/Email giới thiệu của CSIP
- ☐ Tổ chức hỗ trợ (
- ☐ Sở, ban ngành địa phương (Vui lòng ghi rõ:.....)
- ☐ Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề (Vui lòng ghi rõ:.....)
- ☐ Bạn bè
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ.....)

Tôi xin cam kết những thông tin trong bản đăng ký này là đúng sự thật.

Chủ doanh nghiệp /Giám đốc

(Ký tên)

Vui lòng gửi Bản đăng ký đã điền đầy đủ thông tin tới Dự án theo 1 trong 2 cách sau:

1. Gửi qua email: efd@csip.vn, tiêu đề thư: Đăng ký tham gia EFD_Tên doanh nghiệp (viết ngắn gọn) (Ví dụ: Đăng ký tham gia EFD_Công ty ABC)
2. Gửi qua đường bưu điện tới địa chỉ:

DỰ ÁN EFD

TRUNG TÂM HỖ TRỢ SÁNG KIẾN PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG

P2302, Tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội | Tel: (+84-24) 3537 8746

Thông tin liên hệ:

Mọi thắc mắc liên quan, Quý doanh nghiệp vui lòng liên hệ với nhóm điều phối dự án để được giải đáp thông tin chi tiết:

Ms. Nguyễn Thị Hương Thuỷ | Cán bộ dự án | huongthuy@csip.vn | 0917622488

Ms. Nguyễn Thùy Linh | Cán bộ dự án | thuylinh@csip.vn | 0372558879

Dự án **Hỗ trợ Doanh nghiệp vì mục đích phát triển - Hỗ trợ Doanh Nghiệp Kinh Doanh Tạo Tác động Trong Chuỗi Giá Trị Nông Nghiệp**, gọi tắt là EFD, hướng tới mục đích giúp đối tượng yếu thế (các hộ nông dân quy mô nhỏ, phụ nữ nghèo, thanh thiếu niên nghèo) nâng cao vị thế, có thêm việc làm, tăng thu nhập hoặc được tiếp cận với các sản phẩm, dịch vụ để cải thiện chất lượng cuộc sống. Dự án thực hiện mục tiêu này thông qua việc nâng cao năng lực quản trị, phát triển kinh doanh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) kinh doanh trong chuỗi giá trị hàng nông sản, đang tạo ra các tác động tích cực lên các nhóm đối tượng yếu thế nói trên. Dự án tin tưởng rằng, thông qua việc giúp các doanh nghiệp phát triển kinh doanh bền vững, các doanh nghiệp sẽ mang lại tác động tích cực cho các nhóm yếu thế trong cộng đồng.

Dự án EFD đã được triển khai giai đoạn 1 từ 2015 – 2018. Trong 3 năm, EFD giai đoạn 1 đã đồng hành hỗ trợ chuyên sâu cho 33 DNVVN (70% do nữ lãnh đạo). Sau quá trình hỗ trợ¹:

- 95% số doanh nghiệp đều có sự tăng trưởng doanh thu hàng năm với tỷ lệ tăng doanh thu trung bình là trên 18%;
- 95% doanh nghiệp đều có những hoạt động phát triển kinh doanh quan trọng sau 01 năm tham gia liên quan đến nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, phát triển chuỗi cung ứng, thị trường trong và ngoài nước;
- 90% số doanh nghiệp nhận thấy được sự thay đổi/nâng cao năng lực quản trị của đội ngũ lãnh đạo quản lý doanh nghiệp ở ít nhất một khía cạnh.

Bên cạnh đó, thông qua sự kết nối của dự án, các doanh nghiệp đã xây dựng lên một cộng đồng doanh nghiệp gắn kết nhiều giá trị chung trên tinh thần doanh nhân xã hội.

Kế thừa những thành công của Dự án EFD giai đoạn 1, Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) với sự hỗ trợ kỹ thuật và tài chính của tổ chức Oxfam tiếp tục triển khai dự án EFD giai đoạn 2 trong 3 năm từ 2019 – 2021. Đây là năm cuối cùng của giai đoạn 2.

¹ Theo số liệu Báo cáo đánh giá tác động dự án EFD đối với các doanh nghiệp tham gia sau 01 năm hỗ trợ, năm 2018.